



# 泉州專版

國際日報 合編 福建社團



## “光明之城”泉州：煥新千年 “海絲”路，譜寫當代新華章

10月的福建泉州石湖港，無人集裝箱卡車往來穿梭，運送着進出口東南亞等地的標箱；石獅服裝城內，常能見到前來採買的中東商人；遍布的輕工業車間，生產着準備出口的貨物；泉州海外交通史博物館，迎接着來自世界各地的旅客……

作為聯合國認定的“古代海上絲綢之路起點”，泉州曾經萬國通商，鮮花着錦。宋元時期，泉州港以“刺桐港”之名馳譽世界。13世紀末，意大利商人雅各·德安科納漂洋過海來到泉州時，稱贊其為“光明之城”。

對歷史最好的繼承，就是繼續創造新的歷史。

如今，這座城市與“一帶一路”共建國家的交流合作日趨緊密，憑借民營經濟發達、世界文化遺產城市的優勢，再續“絲路”情緣，不斷譜寫“海絲”新華章。

### 從一艘船到一座港

“刺桐（泉州別稱）是世界最大的港口之一，大批商人雲集于此，貨物堆積如山，買賣的盛況令人難以想象……”這是馬可·波羅記錄下的泉州。

想要真正認識泉州，還要從一艘船說起。

在泉州海外交通史博物館，大大小小的福船安靜陳列。“倘若在海上，這船祇可高大如樓，上平如衡，下側如刀，底尖上平的結構適合破浪遠航，體現着中國精湛的造船技藝，也展現着泉州通向海外的壯闊歷史。”泉州海外交通史博物館副館長陳穎艷說。

泉州地區人多地少，百姓以耕田為生頗為艱難。為求生計，沿海的泉州人多下海貿易。唐時，泉州已是一個繁華的港口城市。宋元時，泉州成為了中國古代海上絲綢之路的重要起點。

通過港口，裝滿香料、楠木、象牙等洋溢異域芬芳的貨物，從遠航而來的“蕃舶”上卸下。同時，一艘艘滿載絲綢、茶葉、陶瓷的福船，又從泉州駛向遠洋。

一艘船，承載着泉州出海的輝煌歷史。而一座港，正在續寫泉州關於“海絲”的新故事。

距離泉州海外交通史博物館數公里的泉州石湖港，泊位上的貨輪正在繁忙的裝卸貨物。

碼頭堆場上，核對員柯亦文認真地核對進口入庫的石材單據。這裏是東南亞最大的石材集散地，碩大的石料從海外運抵泉州，存放在堆場，等待運往全國各地，以供建築、裝飾之用。

“石湖港有3公里長的深水港口延伸入蚶江港，海床為平底花崗岩結構，是天然良港，可供萬噸級船舶停靠，是良好的深水錨地。”柯亦文已在石湖港工作了13年。憶及往昔，他直言：“變化太大了。”

剛到港口工作時，柯亦文還是名裝卸工人，和工友們一起，從四面“鐵牆”的貨船艙底，將一塊塊重達幾十噸的石頭荒料，用鐵繩捆綁，通過巨大的吊機將其吊到碼頭拖車上，“過去設備比較少，很老舊，貨種也較單一，裝卸速度也較慢。”

搭乘“一帶一路”的春風，石湖港接過“絲路海運”的接力棒，成為泉州港最大的集裝箱航運物流作業區。

放眼如今的石湖港，泊位上巨大的貨輪停靠，高大的龍門吊正裝卸作業，無人集卡不斷穿梭在碼頭與泊位之間。“設備進行了更新換代，港口更智能，更美了。”柯亦文說。

今年2月，石湖港區5號和6號兩個10萬噸級新泊位正式投產，兩個泊位總長度850米，填海總面積約49萬平方米，設計年吞吐能力120萬標箱。泉州太平洋集裝箱碼頭有限公司副總經理傅毅強介紹：“投產後，相當於再造了一個石湖港，也讓石湖港邁入年吞吐能力超300萬標箱的大型港口行列。”

泊位擴容，為更多貨輪提供了栖身空間。今年4月，由沃德非航運公司運營的“中谷珠海”輪和新鑫海航運公司的“SINGAPORE”輪先後分別從石湖港出發，駛向俄羅斯聖彼得堡、馬來西亞巴生港，將嬰兒紙尿褲、發電機組、鞋子等貨物送往國外。當月，石湖港還開通了泉州一新加坡、泉州一馬來西亞兩條RCEP國際集裝箱航線，不斷擴大遠航“朋友圈”。

截至目前，泉州市累計已開通“一帶一路”共建國家外貿航線18條。“石湖港外貿集裝箱航線當前覆蓋遠東、日本、菲律賓、

越南、新加坡、馬來西亞、印尼、阿聯酋等國家的主要港口，使從泉州出口的外貿貨物輻射至全球。”傅毅強介紹說。

### “海絲”商貿開新篇

拖鞋、運動鞋、高跟鞋、皮鞋……來自浙江麗水青田的吳建康，在此創立了福建金銓達科技有限公司。公司位於泉州晉江一棟四層小樓，專注於各類鞋業設計製造。

展廳在三樓，上千平方米的空間裏密密麻麻擺放着各類鞋子。採訪時，一位來自馬來西亞的客人正在展廳裏挑選，計劃採購一批回國售賣。

作為海上絲綢之路起點，泉州商貿自古繁盛。改革開放以來，泉州以輕工業發達見長，創造了聞名全國的“泉州模式”和“晉江經驗”。這裏，誕生了安踏、恒安紙業、特步等人們熟悉的國民品牌。

“一帶一路”倡議提出後，泉州積極謀劃打造“21世紀海上絲綢之路先行區”，重塑在海上絲綢之路的地位和影響力。

彼時，吳建康就敏銳地嗅到了泉州發展機遇的氣息，於是將生產落戶此地，“這裏產業鏈比較齊全，配套有優勢。”

早年間，吳建康走南闖北做生意，最遠去過意大利開檔口賣皮鞋。後來，他携家人回國，開始在泉州創業，專注外貿鞋類的设计、展銷，鞋子的生產則交給當地配套產業鏈，做出的各類鞋子遠銷亞洲其他國家及歐洲。近幾年，他還在意大利羅馬設立了倉庫。

乘着“一帶一路”的順浪，吳建康的生意越做越好。他透露，光是拖鞋，一年就能賣出3000萬雙，“無論我們把生意做到哪裏，當地的中國大使館都會給我們很多引導和幫助。過去，我們的產品要運到歐洲，最快也要一個多月。現在有了中歐班列，我們的鞋子20多天就能運到，運輸時間短了，成本也降低了很多。”他頗為感慨地表示。

不光是把產品賣出去，還有人謀劃着將車間落地到“一帶一路”共建國家，楊利忠，就是其中一位。

這位身材微胖、笑聲爽朗的企業家來自浙江諸暨，專注於PVC管道產銷。22年前，楊利忠花28元買了一張綠皮火車票，從浙江搖搖晃晃28個小時來泉州投奔在當地工作的姐姐。

作為敢闖敢拼的浙江人，楊利忠在泉州從PVC管道的銷售代理幹起，騎着摩托車幹銷售、拓市場，最終在泉州闖出了一片天地——如今，楊利忠已擁有了自營的管道品牌“豐果”，並開設了三家管道工廠。

四五年前，借着“海絲起點”的便利，楊利忠開始把管道銷往東南亞等地，年銷售額多時可達千萬。今年9月，他還專程到印尼考察，計劃到當地建廠，把一些適合當地的生產線直接落地，“目前，已經有了初步的選址意向。”楊利忠說。



今年8月，“中國白·德化瓷”國際巡展走進德國法蘭克福宮。圖源 德化官方微信公眾

“漲海聲中萬國商”。

歷史上，作為“海上絲綢之路”的起點城市，自唐代開始，泉州即為中國南方四大對外通商口岸之一，宋元時還是中國的世界海洋商貿中心。

放眼現在，“中國製造”從這裏走向海外。這座愛拼敢贏的城市與“一帶一路”共建國家的交流合作日趨緊密，對“一帶一路”共建國家貿易持續升溫。

據泉州海關統計，2023年1-9月，泉州對“一帶一路”共建國家進出口1206.5億元，占泉州

外貿進出口總值的66.5%。2013年10月至2023年9月，10年間，泉州對“一帶一路”共建國家進出口12213.5億元。泉州與“一帶一路”共建國家貿易往來日益緊密，成為泉州開放型經濟新亮點。

泉州市商務局對外貿易科相關負責人對潮新聞記者表示，泉州對“一帶一路”共建國家的外貿經營隊伍不斷發展壯大，截至目前，經營主體有500多家，大部分為民營企業。同時，沿着“一帶一路”，龍頭企業加速品牌國際化。此外，泉州通過營商環境提升，近十年來，“海絲”共建國家和地區還來泉州設立了企業88家，不斷深化了國際產能合作，促進經濟發展。

### 一杯茶裏有乾坤

茶，是泉州的一張文化名片，其中最具有代表性的是安溪鐵觀音。走在泉州安溪的鄉間，隨時都有裊裊茶香沁入心脾。

早在清朝年間，安溪人王士讓發現一棵奇異茶樹，精制成茶後，轉至內廷，乾隆飲後贊其形沉似鐵，美如觀音，由此賜名“鐵觀音”。

而今，國家級非物質文化遺產項目烏龍茶制作技藝（鐵觀音制作技藝）代表性傳承人是王氏第十三代王文禮，他的另一重身份是著名的八馬茶業董事長。

采青、曬青、搖青、團揉、烘幹、分揀……在安溪的茶廠裏，八馬茶業公司創始人王文禮不僅向潮新聞記者講解了鐵觀音的制作技藝，還講述了一個跟隨“一帶一路”步伐，讓中國茶走向世界的故事。

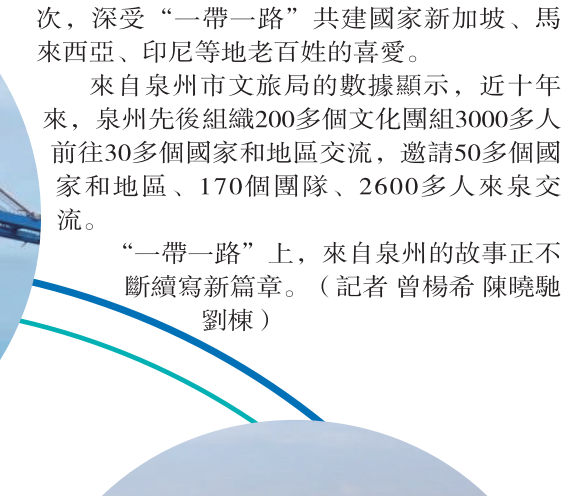
上世紀90年代初，烏龍茶風靡日本。在那時，八馬茶業的前身福建安溪源茶廠就通過香港，將大量烏龍茶出口到日本。

茶葉要出口，最難過的是安全關。“當時，日本設立了276項農殘與微生物檢測，這幾乎是世界上最嚴苛的茶葉進口條件，眾多茶企被擋在了門外。”王文禮說。

制茶技藝傳到王文禮這一輩時，他結合父輩的經驗，實行標準化生產，由此保障了茶葉的品質。



石湖港內有船舶停靠作業



石湖港俯視圖



福船資料圖（泉州海外交通史博物館提供）



福建金銓達科技有限公司展廳擺滿了各類鞋子。

(福建僑報供稿)